

ÉTAT DES LIEUX DU RÉSEAU MAP

59 Rivoli
ACP - la Manufacture Chanson
Aglaré
L'Alimentation Générale
Antipodes Music
ATLA le Village des Musiques Actuelles
Belmachine
Beside Label
B.L Music Productions
Cabaret Sauvage
Centre de la Chanson
FGO-Barbara
Centre d'animation René Goscinny
Dapopmusic
Dionysiac Tour
Divan du Monde
En Même Temps
G2L Boite à Zic
Glazart
Kalima Productions
Kiosquorama

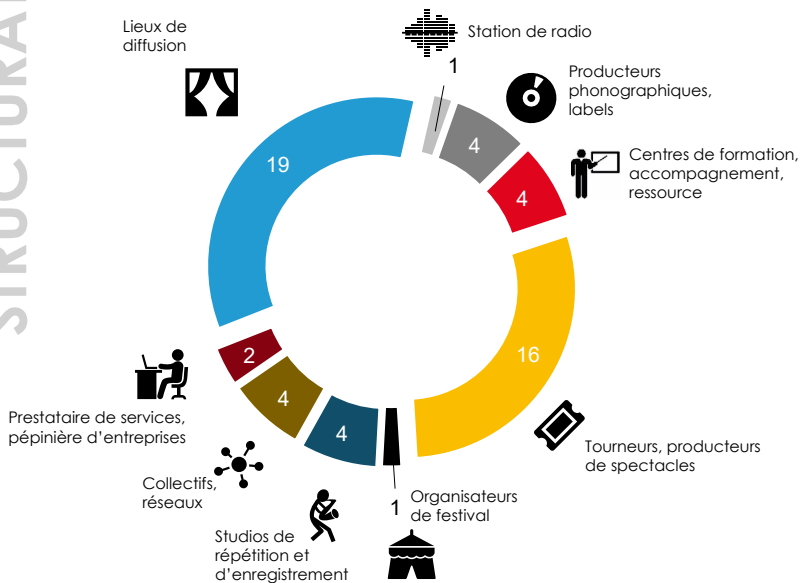
Hip Hop Citoyens
La Bellevilloise
La Bise Fraîche
LaboCulture
La Dame de Canton
La Gaîté Lyrique
La Loge
La Java
La Scène du Canal
Le Batofar
Le Studio des Variétés
Les Trois Baudets
liFe liVe
Mégaphone Tour
MILA
Mix et Métisse
Music Won't Stop
Noctambule Productions
OPA
Pan Piper

Paris Jazz Club
Paris Mix
Petit Bain
Radio Néo
Studio Bleu
Studio de l'Ermitage
Studio HBS
Studios SMOM
Sunset/Sunside
System A
Trabendo
Urban Noisy
Les Voix Andalouses
Yes or No Productions

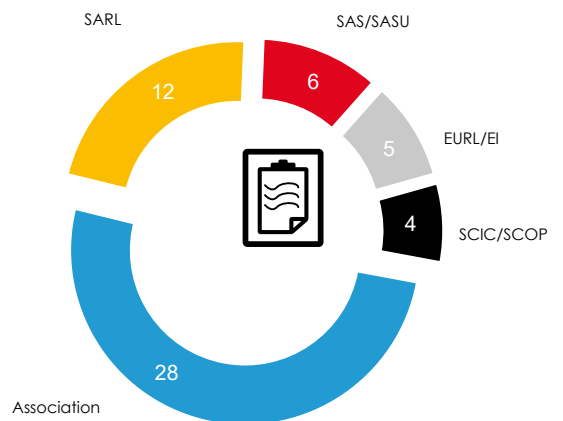


LE RÉSEAU MAP AUJOURD'HUI : 55 ADHÉRENTS

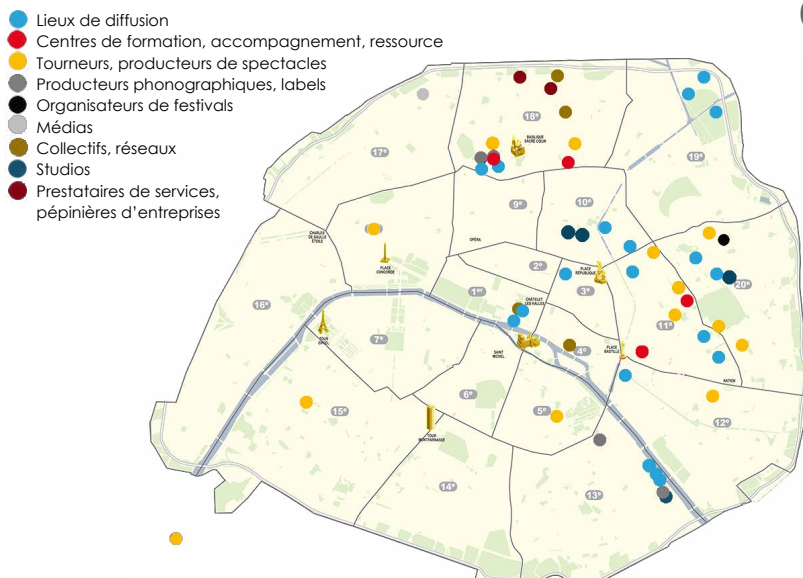
La filière musiques actuelles représentée dans son ensemble



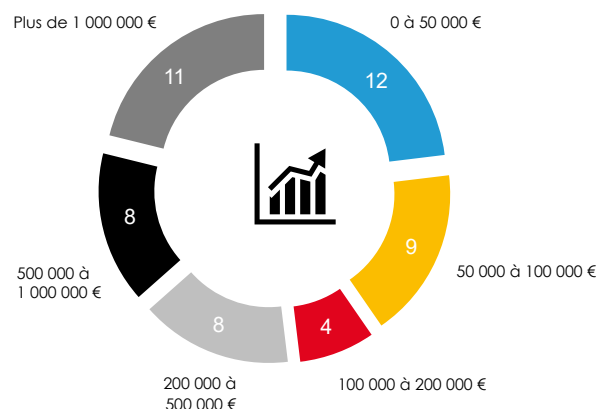
Répartition des adhérents en fonction de leur forme juridique



Répartition des adhérents sur le territoire parisien



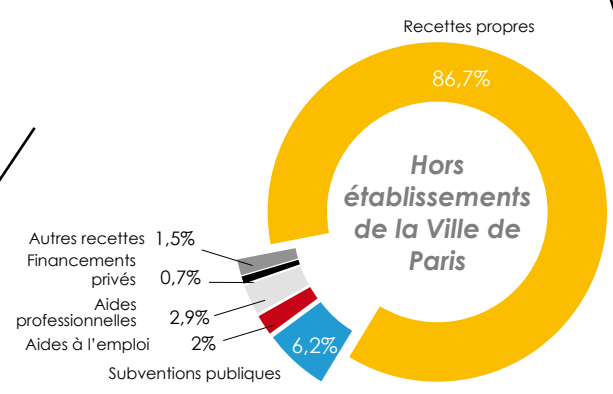
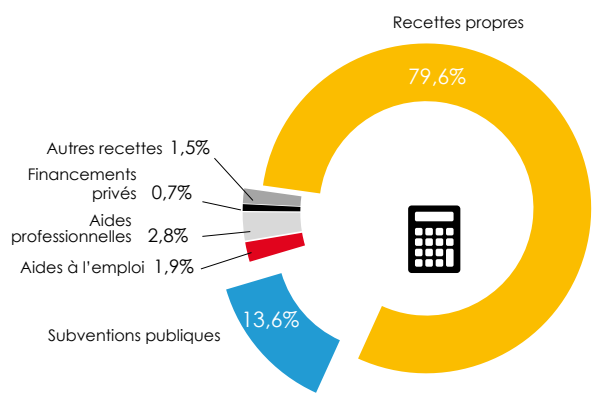
Répartition des adhérents en fonction de leurs produits HT cumulés (données 2013 / 52 adhérents)



PRODUITS ET AIDES

29,2 MILLIONS d'€ de produits HT cumulés en 2013 par les 43 répondants

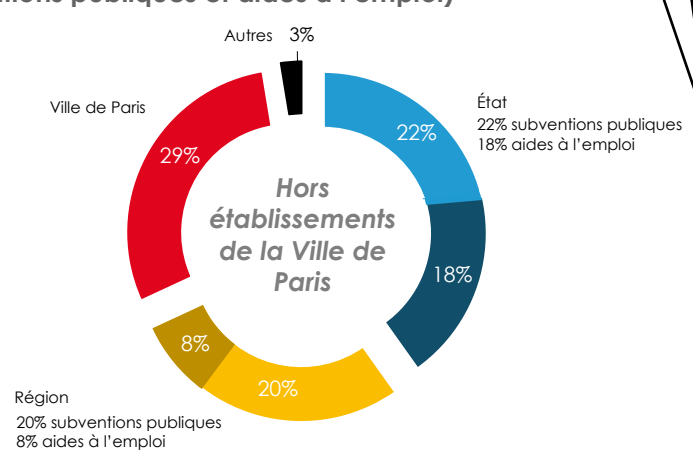
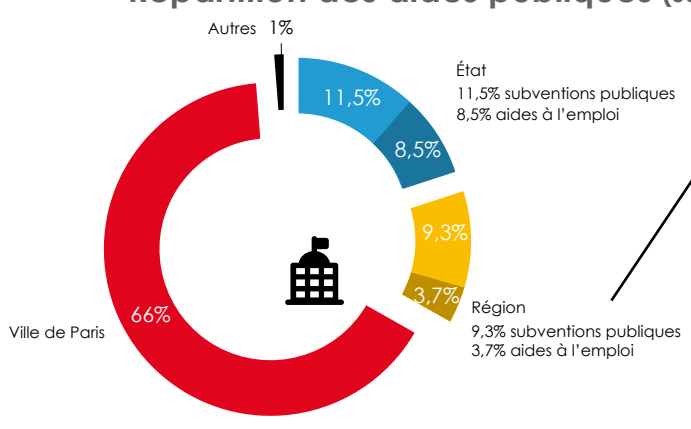
Répartition des produits HT cumulés



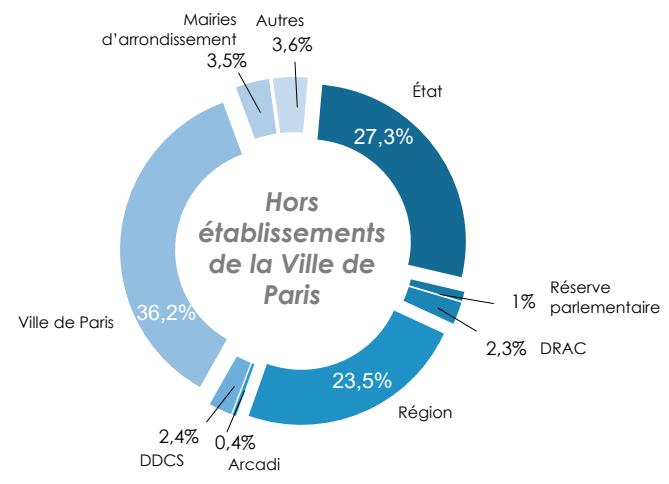
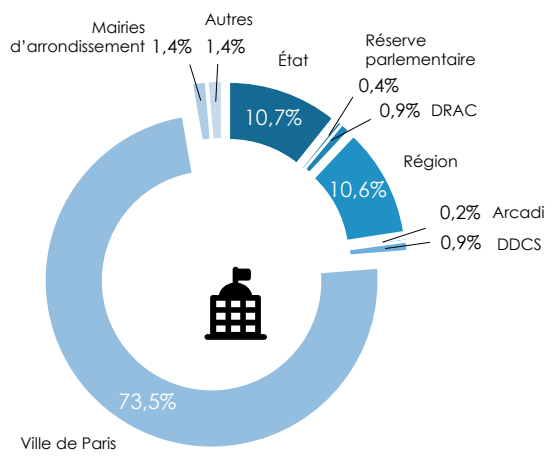
- ▶ **44% des répondants sont soutenus par des aides publiques (hors aides à l'emploi)**
Soit 19 structures
- ▶ **53% des répondants sont aidés par des organismes professionnels**
Soit 23 structures

- ▶ **44% des répondants bénéficient d'aides à l'emploi**
Soit 19 structures
- ▶ **25% des répondants ne perçoivent aucune aide**
Soit 11 structures

Répartition des aides publiques (subventions publiques et aides à l'emploi)



Répartition des subventions publiques (hors aides à l'emploi)



▶ **Hors établissements de la Ville de Paris, 36,2 % des subventions publiques sont allouées par la Ville de Paris. Cela représente 2,2% du total des produits HT des adhérents.**

CHARGES

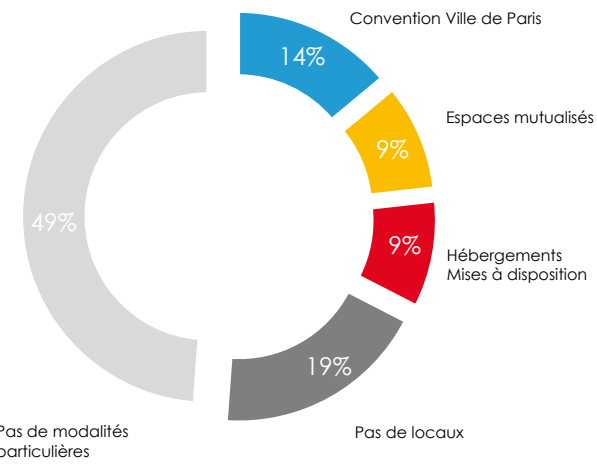
28,2 MILLIONS D'€ de charges HT cumulées en 2013 par les 43 répondants

- ▶ **9% des charges sont relatives à l'hébergement des structures**
soit 2 511 320,35 €
- ▶ **35% des charges sont relatives à l'emploi**
soit 9 975 811,86 €
 - ▶ **24% des charges sont dédiées à l'emploi permanent**
soit 6 822 710,50 €
 - ▶ **11% des charges sont relatives à l'emploi artistique**
soit 3 153 101,36 €



LOCAUX

2,5 MILLIONS D'€ de loyers HT cumulés en 2013



Répartition des types d'hébergements



▶ **Loyers des lieux de diffusion (hors modalités particulières)**

 **Moyenne des loyers mensuels 11 707 €**
 **Loyer mensuel le plus bas 4 500 €**
Loyer mensuel le plus haut 48 748 €

▶ **Loyers des studios de répétition, centres de formation**



 **Moyenne des loyers mensuels 12 650 €**
 **Loyer mensuel le plus bas 5 000 €**
Loyer mensuel le plus haut 32 500 €

L'EMPLOI DANS LE RÉSEAU

10 MILLIONS d'€ consacrés à l'emploi par an

L'EMPLOI PERMANENT

6,8 MILLIONS D'€ de masse salariale permanents
soit 646 salariés dans 33 structures

-  **255 CDI / 156,97 Equivalent Temps Plein**
-  **391 CDD / 60,86 Equivalent Temps Plein**

▶ **24% des structures n'ont pas de salariés permanents**

Les données sur l'emploi permanent ne tiennent pas compte des gérants d'entreprises, auto-entrepreneurs, stagiaires, freelances...

L'EMPLOI DANS LE RÉSEAU

L'EMPLOI ARTISTIQUE

 1,4 MILLIONS D'€ de masse salariale artistique

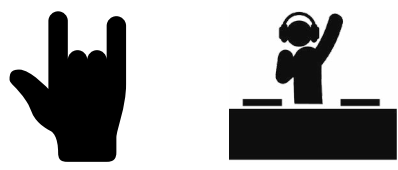
 5 759 CDDU

 1,8 MILLIONS D'€ de dépenses liées à l'emploi artistique

 Contrats de cession, coréalizations...

UN RÔLE DE DIFFUSION MAJEUR

 4 733 soirées dont 3 221 concerts organisées par 33 structures



 842 048 spectateurs accueillis (par des lieux de diffusion, festivals, producteurs, réseaux)

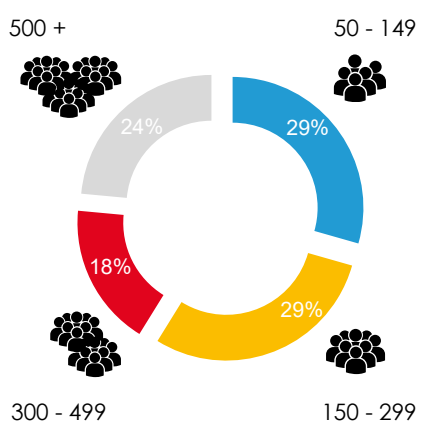


 17 800 groupes reçus ou accompagnés par an

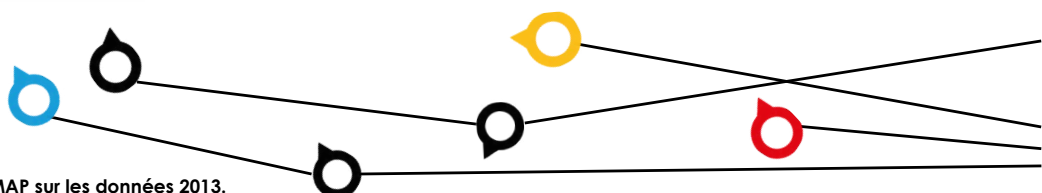


- ▶ 336 en accompagnement/conseil
- ▶ 2 019 en formation
- ▶ 9 564 en studio
- ▶ 600 en radiodiffusion
- ▶ 5 133 en concert
- ▶ 148 en production

 Des lieux de diffusion aux capacités d'accueil diverses



428 000 € de droits d'auteurs SACEM générés



Étude réalisée auprès de 43 adhérents du Réseau MAP sur les données 2013. Données sur la répétition issues de Quick-Studio.com

En 2013, le MAP comptait 52 adhérents dont 43 répondants à cette étude :

- 59 Rivoli / ACP - la Manufacture Chanson / Aglaé / Antipodes Music / ATLA / B.L Music / Belmachine / FGO-Barbara / Dapopmusic / Dionysiac / En Même Temps / G2L Boite à Zic / Glazart / Hip Hop Citoyens / Kalima Productions / Kiosquorama / L'Alimentation Générale / La Bellevilloise / La Bise Fraîche / La Dame de Canton / Le Cabaret Sauvage / La Loge / Le Centre de la Chanson / Le Divan du Monde / Le Mégaphone Tour / La Scène du Canal / Le Sentier des Halles / Le Studio des Variétés / Le Trabendo / Les Trois Baudets / MILA / Mix & Métisse / Music Won't Stop / OPA / Paris Jazz Club / Paris Mix / Petit Bain / Radio Néo / Studio Bleu / Studio HBS / Studios SMOM / Urban Noisy / Yes Or No