

Z
O
I
O
T
I
O
N

DISPOSITIF DE REPÉRAGE
ET D'ACCOMPAGNEMENT
D'ARTISTES DU RÉSEAU
DES MUSIQUES
ACTUELLES DE PARIS

R

DISMAZE · DJAKARTA · LPEE ·
SOPYCAL · THE BLONDY SHEEP

MAP

Réseau des Musiques
Actuelles de Paris

GIVE
ME
FIVE!



LE DISPOSITIF



LE DISPOSITIF DE DÉTECTION D'ACCOMPAGNEMENT D'ARTISTES DU RÉSEAU MAP

Il permet à 5 groupes de bénéficier pendant un an d'un accompagnement sur mesure grâce à la contribution des adhérent·e·s du Réseau MAP et de ses partenaires qui mettent à disposition des artistes leurs compétences et expériences. Cela se traduit par des heures de répétition, de formations individuelles et collectives (portant sur la structuration administrative du projet, la stratégie de communication ou de sortie...) et des avantages réservés aux professionnel·les.

UN POSITIONNEMENT PROFESSIONNEL GAGE DE QUALITÉ

- Les candidat·es sont sélectionné·es pour la finale par les adhérent·es du Réseau MAP, suite à un vote sur écoute et étude des dossiers de candidature.
- Les lauréat·es sont ensuite désigné·es par un jury professionnel suite à une finale live.

LE JURY

**GIVE
ME
FIVE!**



COMMENT SE DÉROULE L'ACCOMPAGNEMENT DES ARTISTES ?



Outre une veille sur les infos secteur, les appels à candidatures et des **temps de conseil personnalisés** avec l'équipe du MAP, les lauréat.e.s bénéficient **d'avril 2021 à avril 2022** d'un soutien en :

STRUCTURATION DE PROJET

- Diagnostic de développement de projet – Réseau MAP et La Casa des Utopies – Atelier individuel
- Défendre son projet devant des professionnel.le.s de la musique – G2L – Atelier individuel
- Modélisation financière et futures obligations des artistes – Eric Hainaut, Expert-comptable chez Com'Com – Atelier individuel
- Tout savoir sur l'intermittence – ICU Live Music – Atelier collectif
- Gérer ses droits d'auteurs et droits voisins – Kalima Productions – Atelier collectif
- Tout savoir sur les droits à la formation – Studio des Variétés – Atelier collectif
- Bien gérer son adhésion à la Sacem – Sacem – Atelier individuel (sur demande des artistes)
- Conseils sur les droits d'auteurs – Sacem – Atelier individuel (sur demande des artistes)
- Aide à la professionnalisation des managers – Alliance des Managers d'Artistes – Atelier individuel (sur demande des artistes)
- Participation gratuite aux rencontres professionnelles de l'Atelier de Cédric (sur demande des artistes)

ARTISTIQUE

- 8H de studio offertes par lauréat.e – Studio Bleu et Studios HBS
- Tarifs préférentiels sur l'enregistrement – Studios La Mante
- Coaching scénique – Rosemary Teixeira – Atelier individuel
- Workshop – Réseau MAP – 15mn de prestation scénique devant un panel de pros puis 15mn de retours et conseils

PROMOUVOIR ET DIFFUSER SON PROJET

- Stratégie digitale – Spinnup – Atelier collectif
- Booking et développement de projet – Valérie Siemasko-Pellerin – Atelier collectif
- Stratégie de sortie de projet culturel en utilisant le marketing digital – La Casa des Utopies – Atelier collectif
- Offres promotionnelles avec Spinnup et Groover pour nos lauréat.es

LA MARRAINE DE L'ÉDITION 2021

THÉRÈSE

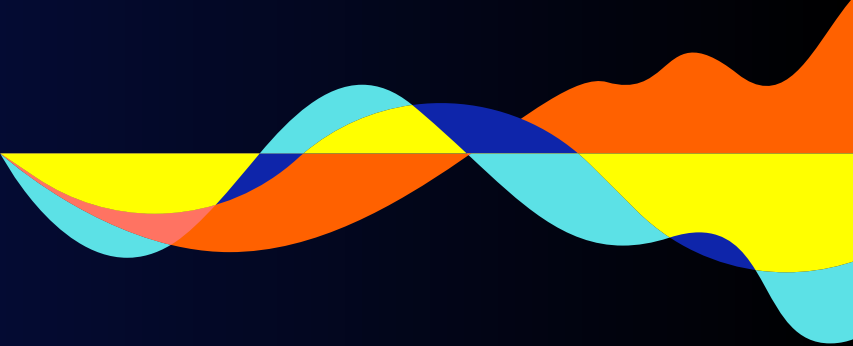
Artiste activiste



© Lily Rault

Musicienne, styliste, modèle et militante, cette poupée-tigre tire en direction du ciel avec un laser gun à détente multiples. Avec la foudroyante conviction d'avoir le droit de vivre mille vies en une. A l'image de son parcours, sa musique est libre, engagée, métissée, populaire et exigeante.

Artiste complète aux influences multiples, Thérèse échangera au long de l'année avec les 5 lauréat.es pour partager son expérience et poser un regard à 360° sur le développement artistique de leurs projets aux esthétiques variées.



LES LAURÉAT·ES 2021



DISMAZE

ELECTRONICA

DUO FÉMININ

EN SAVOIR



A PROPOS

Originaires pour l'une de Lille et pour l'autre de la banlieue parisienne, Léa et Akemi pratiquent chacune la musique depuis l'enfance. A la fac de musicologie où elles se rencontrent, elles partagent leur passion du chant, entre autres polyphonique.

Quelques années plus tard, elles se retrouvent avec l'envie forte de créer un univers musical dans lequel elles pourraient mêler leur voix, et qui serait le fruit de leurs multiples influences: de la musique médiévale à la techno, en passant par l'electronica, la pop, l'ambient, et les polyphonies bulgares.

Entre temps, Léa avait passé beaucoup de temps à faire de la musique sur son ordinateur, et à créer des bandes sonores pour des pièces de théâtre et des vidéos..

De son côté, Akemi commençait à tourner au sein de divers groupes de la scène pop, tels que Soko, Hollysiz, La Féline ou Broken Back.

dismaze sort « Plastic Snakes », son premier titre, en octobre 2016, suivi par les premiers concerts à Paris et en province, notamment au Badaboum en première partie de Kelly Lee Owens, et au Pop up du label aux côtés de Tsar B. En février 2018 sort leur premier EP dyptique, « Animals » / « People », puis 2 clips accompagnant leurs titres « Octopus » et “Moby Dick/Human Sense” réalisés par le photographe et vidéaste Frédéric Jacquet.

dismaze joue entre autres cette année-là à la pénultième édition du Baleapop à Saint Jean de Luz, ainsi qu'au Red Bull Music Festival à Berlin suite à la sélection d'Akemi pour la 20ème et dernière Red Bull Music Academy. Leur musique fut notée pour son « amour pour la technique formelle mais aussi la réinvention cosmique, avec des harmonies vocales riches et cristallines, accompagnées de beats affutés et d'accords palpitants ».

Le duo sera interviewé par Trax magazine pour son numéro de juillet 2018, et leur titre “Plastic Snakes” fera partie de la compilation Novorama de cette même année.

En juin 2019, dismaze participe à la première compilation Molitor, aux côtés de 9 autres musiciennes, dont Cléa Vincent, Claire Laffût, Yseult, ou encore Ehla. Associées pour l'occasion à Stanislas Neff (Studios Saint-Germain), elles produisent une version remixée de leur titre “Plastic Snakes”. Affinant leur esthétique, elles ont depuis travaillé à l'élaboration de plusieurs nouvelles tracks, à sorti prochainement.

DJAKARTA

INDIE POP / FOLK

DUO MASCULIN



© Morgan Eloy

A PROPOS

Djakarta est un projet créé par les frères Raphaël & Tristan Stuart. Multi-instrumentistes, ils composent la musique et écrivent les textes ensemble. De ces chansons fabriquées à quatre mains s'élève une pop hybride et intimiste, à la fois acoustique et électronique.

Autant inspiré par les grands espaces que par l'urbanité de la ville, constamment étiré entre deux terres (la France où ils sont nés et l'Australie où sont leurs origines), le duo sortira en 2021 Overseas, un EP qui explore ces voyages, terrestres et spirituels, dans lesquels on s'embarque grâce à cette pop folk solaire, mélancolique et fondamentalement rêveuse.

EN SAVOIR +



LPEE

HIP-HOP

PROJET SOLO PORTÉ PAR UN HOMME



© Valentin Bourdiol

A PROPOS

Lpee, jeune rappeur du Nord-est Parisien et 9ème membre des Tontons Flingueurs, collectif de rap qui regroupe des artistes de différentes villes, essentiellement issu du Nord-Est de Paris et sa proche banlieue.

Étant passionné d'écriture depuis l'âge de 13 ans, son rap se distingue par sa précision, autant dans les rimes que dans les thèmes qu'il développe. C'est ce qui fait sa singularité. Il a à son actif 3 projets de groupe, ainsi qu'un EP en duo avec Lucci « PL1106 » et son premier EP solo sorti en avril 2018, intitulé « Monochrome ».

2019, Lpee compte bien faire valoir sa plume et son talent d'artiste scénique avec les sorties successives de 3ème Round et Amîn.

En attendant la fin de création de « Monochrome Vol 2 » qui sortira à la rentrée 2021, il sort en juillet 2020 un 3 titres 100% rap intitulé « Triptyque ».

EN SAVOIR +



SOPYCAL

RAP URBAIN COLORÉ

PROJET SOLO PORTÉ PAR UNE FEMME



© Leïla Macaire

A PROPOS

Calypso Buijtenhuijs aka Sopycal est comédienne de formation. Elle joue dans des séries, longs métrages et des pièces de théâtres. En parallèle, entre Paris et Bordeaux, elle compose un EP « Dans l'eau », accompagnée par Claje au studio Reuilly, disponible depuis mai 2020 sur toutes les plateformes. Elle participe deux fois au tremplin RappeuZ (premier concours de rap féminin national) et termine en finale. Cette année, elle sort ses premiers clips, réalisé par son entourage dans le milieu du cinéma, le dernier 'TABOU' est primés dans plusieurs festivals européens. Elle vient d'être sélectionnée par Flavia Coelho qui est sa marraine pour la 'Women Metronum Academy' organisé par le Metronum à Toulouse et prépare son 2ème EP.

EN SAVOIR +



THE BLONDY SHEEP

INDIE POP

GROUPE MIXTE PORTÉ PAR UNE FEMME



© Christiane Rodrigues Esteves

A PROPOS

The Blondy Sheep développe depuis trois ans une indie pop pétillante et enivrante. Dans le paysage qui défile à travers leurs chansons, les gens s'aiment, se disputent, mais surtout se rencontrent. Le groupe est lauréat de la tournée Université Normandie 2018, et de l'accompagnement proposé par les Zuluberlus 2019.

Dans son premier EP « Once We Get There » prévu pour le printemps 2021, The Blondy Sheep nous emporte dans un voyage intime et chaleureux, où le public entre dans un cercle d'amis dont il ne sortira pas intact.

EN SAVOIR +



PARTENAIRES

FINANCIERS

ILS NOUS SOUTIENNENT



PRÉFET
DE LA RÉGION
D'ÎLE-DE-FRANCE





Le **59 Rivoli** est un bâtiment qui abrite une trentaine d'ateliers d'artistes ainsi qu'une galerie d'exposition et un pôle événementiel. Des concerts y ont lieu tous les samedi et dimanche au rez-de-chaussée.



L'école **ATLA**, reconnue par le Ministère de la Culture et de la Communication forme aux métiers des musiques actuelles et du spectacle vivant. Depuis 20 ans, 10 000 musiciens professionnels et amateurs et 250 chargés de Management Artistique et Culturel ont été formés à l'école ATLA.



Café, lieu de conférence, espace de coworking, la **Casa des Utopies** est un laboratoire d'innovation au service des artistes qui a développé des formations leur permettant savoir communiquer, comment et sur quel support, créer un site web, utiliser les réseaux sociaux mais aussi réussir une campagne de financement participatif tout en appréhendant la sécurité de ses données.



G2L accompagne de multiples projets musicaux indépendants (chanson, musiques du monde, électro) et leur permet de produire un état des lieux, définir et présenter leur identité artistique, leur positionnement, des objectifs et mettre en place des stratégies pour les atteindre.



Groover est une plateforme web qui réinvente la promotion musicale. Sur Groover, les musiciens et leurs représentants envoient directement leurs morceaux à des médias, labels, radios de façon pratique et abordable, en étant assurés d'être écoutés, de recevoir des retours et gagner en visibilité (articles, playlists, signatures sur label).



Né en 2008, d'abord collectif d'artistes, puis dédié à l'accompagnement de projets musicaux, **Kalima Productions** devient organisateur et producteur du Festival Aurores Montréal en 2013, puis label, avant de se tourner vers l'édition, la gestion éditoriale et le tracking de droits à partir de 2016.



Le Studio des variétés met à disposition des artistes porteurs de projet des formations in situ dans ses locaux à Paris 11ème : 6 salles équipées (sono, piano, micros), une Salle Artistes pouvant accueillir show-cases, écoutes d'enregistrements et projections, 4 studios locatifs attribués aux résidences de création, 1 salle vidéo, 1 salle son. Il propose également des formations hors les murs : pour les artistes et pour les salles, festivals et associations, en régions ou à l'étranger.



Les **Studios La Mante** proposent divers services : enregistrements, mixages, arrangements musicaux, voix off, musique à l'image, illustration sonore.



Installé sur quatre sites parisiens (10ème, 20ème, 9ème, Pantin, Joinville), **le Studio Bleu** est spécialisé dans la location d'espaces culturels : studios de répétition (40), salles de danse ou de théâtre (6).



En 1983, **HBS Écuries** est l'un des premiers studios de répétitions musicales à ouvrir dans le centre de Paris. HBS Écuries propose aussi un studio d'enregistrement. Frédéric Cormier, ingénieur du son depuis 30 ans au près d'artistes aussi variés que Chet Baker, Fugazi, Charles Trenet, ou Sun Ra, dirige le département enregistrement depuis 10 ans.



L'ADAMI accompagne les artistes-interprètes, en assurant leur rémunération, aide à la création, défense de leur droits en France et dans le monde.



Cabinet d'expertise comptable spécialisé dans les entreprises des secteurs Culture & Média, **Com'com** existe depuis 20 ans. Eric Hainaut est Commissaire Aux Comptes, publie de nombreuses fiches pratiques, livres blancs, actualités sur les réseaux sociaux, participe à de nombreuses conférences, ateliers, salons professionnels, masterclass, intervient dans de nombreuses écoles.



MaMA Event accueille les professionnels français et internationaux de l'industrie musicale pendant 3 jours de concerts et de rencontres pro internationales au cœur de Pigalle et Montmartre. Près de 4300 professionnels de la filière sont réunis, français et étrangers.



Spinnup est la plateforme permettant aux artistes indépendants de faire distribuer leur musique sur les stores digitaux les plus importants tels que Deezer, Spotify, iTunes et autres.



Depuis 2018 sur le web, **Arty Magazine** est un magazine culturel où s'unissent talents confirmés et jeunes artistes. Le hub arty est à l'image de la création contemporaine : bouillonnante, fière et singulière.



FrancoFans est le bimestriel indépendant de la scène francophone actuelle. Diffusé en kiosque (France, Québec, Suisse, Belgique) et disponible en vente en ligne version papier ou numérique. Le magazine FrancoFans défend la scène francophone, des artistes confirmés et reconnus aux découvertes indépendantes ou auto-produites, dans toutes les esthétiques musicales.



Radio Nova. Le Grand Mix. Depuis 1981.



Star's Music, vos magasins d'instruments de musique, matériel DJ, sono, studio à Paris, Lille, Lyon, Toulouse et Bruxelles.

CONTACT

CONTACT

Thomas KOFFI

✦ COORDINATEUR ✦

COORDINATION@RESEAU-MAP.FR

Naëlie BAUDIN

✦ CHARGÉE DE COMMUNICATION ✦

COMMUNICATION@RESEAU-MAP.FR