



## LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

La responsabilité sociale ou sociétale des entreprises traduit la prise en compte par ces structures des enjeux économiques, sociaux, environnementaux et éthiques de leurs activités.

Il les encourage à adopter des décisions éthiques dans leur mode de fonctionnement, pour contribuer à l'amélioration de la société et la protection de l'environnement.

A l'aube d'un changement des mentalités, les consommateurs·trices de produits culturels ou des spectateurs·trices de concerts et festivals sont de plus en plus sensibles aux pratiques éthiques et environnementales des entreprises et associations.

C'est pourquoi, pour cette 11ème édition, le Réseau MAP aborde le sujet de la prise en compte de la RSE au sein de la filière des musiques actuelles en y consacrant une troisième journée qui se déroulera au 360 Paris Music Factory.

## SALLE DE CONCERT

	10h
<b>LA VILLE DE PARIS, LE 360 PARIS MUSIC FACTORY, MAINS D'OEUVRES, LA RÉSERVE DES ARTS, LA RESSOURGERIE DU SPECTACLE &amp; HERRY CONSEIL</b>	10h15
	10h30
Mettre en place une démarche RSE : quels modèles économiques ?	10h45
	11h
	11h15
	11h30
<b>CENTRE NATIONAL DE LA MUSIQUE, LE HASARD LUDIQUE, MUSIC DECLARES EMERGENCY, LE TRABENDO &amp; ZONE FRANCHE</b>	11h45
	12h
Transition écologique : empreinte des lieux de diffusion et festivals	12h15
	12h30
	12h45
	13h
<b>CENTRE NATIONAL DE LA MUSIQUE, RADIO FRANCE, BENJAMINE WEILL &amp; DOLORES BAKÈLA</b>	13h15
	13h30
Richesses humaines : égalité, diversité et inclusion	13h45
	14h
	14h15
	14h30
	14h45
	15h

## LÉGENDE DES PARCOURS

- RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES**
- MUSIQUE & NUMÉRIQUE**
- STRUCTURER SON PROJET**
- OPTIMISER SA COMMUNICATION**
- PRATIQUER SA MUSIQUE**

## PETITE SALLE DE PRATIQUE 1ER ÉTAGE

## GRANDE SALLE DE PRATIQUE 1ER ÉTAGE

## SALLE DE RÉUNION 3ÈME ÉTAGE

## SALLE DE CONCERT RDC

13h				13h			
13h15				13h15			
13h30				13h30			
13h45				13h45			
14h				14h			
14h15	<b>LE BARREAU DE PARIS, LE RÉSEAU MAP &amp; L'ARTISTE GLOU</b> La propriété intellectuelle appliquée à l'œuvre, c'est quoi ?	<b>GROOVER</b> Comment faire la promotion de son projet auprès des médias & des pros en ligne en 2021 ?	<b>ODACE MUSIC</b> Le fonctionnement caché de la promotion de vos vidéos sur Youtube	<b>READY OR NOT &amp; 386 LAB.</b> Les labels et artistes indés face au Covid-19 : adaptation et nouveaux défis à relever			
14h30							
14h45							
15h				15h			
15h15				15h15			
15h30		<b>WEEZEVENT</b> Pourquoi auto-distribuer sa billetterie en 2021 ?		15h30			
15h45				15h45			
16h	<b>GROOVER &amp; BRIDGE AUDIO</b> Comment optimiser la diffusion en ligne de son projet artistique auprès de professionnel-le-s ?		<b>MUSIC TECH FRANCE</b> Quelles solutions pour le développement de projet artistique ?				
16h15					16h15		
16h30					16h30		
16h45		<b>ODACE MUSIC &amp; LE POOL AGENCY</b> Tout savoir sur les playlists		16h45			
17h				17h			
17h15			<b>LA MANUFACTURE CHANSON &amp; LA FNEIJMA</b> Les certifications de compétences des artistes de la musique	<b>SPINNUP</b> Stratégie digitale de sortie : tout savoir sur la distribution			
17h30					17h30		
17h45					17h45		
18h	<b>LE MILA INVITE LE POOL AGENCY, LOOM &amp; WOOKAÏ</b> Le rôle des managers : comment bien appréhender ses missions et ses relations artistes ?			18h			
18h15				18h15			
18h30				18h30			
18h45		<b>SHESAID.SO FRANCE</b> Les algorithmes de recommandation valorisent-ils la diversité de genre dans le streaming ?	<b>LE RÉSEAU MAP PRÉSENTE MUSIC IN PARIS</b> La carte interactive des salles, clubs, disquaires, studios et médias parisiens !	<b>STUDIO DES VARIÉTÉS</b> Directeur-trice artistique : 3 approches, un même métier ?			
18h45						18h45	
19h				19h			
19h15				19h15			
19h30				19h30			
19h45				19h45			
20h				20h			
20h15				20h15			
20h30				20h30			
20h45				20h45			
21h				21h			

	PETITE SALLE DE PRATIQUE 1ER ÉTAGE	GRANDE SALLE DE PRATIQUE 1ER ÉTAGE	PETIT STUDIO 2ÈME ÉTAGE	GRAND STUDIO 2ÈME ÉTAGE	SALLE DE RÉUNION 3ÈME ÉTAGE	SALLE DE CONCERT RDC	
11h							11h
11h15	<b>ULULE &amp; MICROCULTURES</b> Les points clés pour préparer sa campagne de financement participatif	<b>LE STUDIO DES VARIÉTÉS</b> Informer et démarcher le réseau pro	<b>G2L BOÎTE À ZIC</b> Pitcher son projet auprès des professionnel·le·s des Musiques Actuelles	<b>ATLA</b> Songwriting : de la création à l'interprétation	<b>COM'COM</b> Comment trouver des financements dans la musique ?		11h15
11h30						11h30	
11h45						11h45	
12h						12h	
12h15						12h15	
12h30							12h30
12h45							12h45
13h							13h
13h15							13h15
13h30							13h30
13h45	<b>SOCIAL MUSIC CAFÉ</b> Engager et agrandir sa communauté de fans sur les réseaux sociaux ?	<b>COM'COM</b> Quel statut choisir pour entreprendre dans la musique ?	<b>PHILHARMONIE DE PARIS</b> Rédiger sa note d'intention	<b>PHILHARMONIE DE PARIS</b> Aide à l'écriture du dossier de présentation de projet artistique pour démarcher des pros	<b>STUDIO DES VARIÉTÉS</b> Cas pratique : Mettre en place une stratégie de diffusion pour son projet	<b>BARREAU DE PARIS, CSLMF, FRANCE FESTIVALS, RÉSEAU MAP</b> Problématiques et enjeux de la reprise d'activité des discothèques, salles de concert et festivals	13h45
14h							14h
14h15							14h15
14h30							14h30
14h45							14h45
15h							15h
15h15	<b>AFDAS</b> Salarié·e·s intermittent·e·s : tout savoir sur votre environnement formation aujourd'hui	<b>SACEM</b> Comprendre le fonctionnement de l'aide à l'auto-production	<b>INFOSMUSICIENS</b> <b>RDV INDIVIDUELS</b> Conseils de développement de projets auprès des musicien·ne·s	<b>REC 117</b> Diagnostic et media training	<b>PÔLE SUPÉRIEUR PARIS BOULOGNE-BILLANCOURT</b> Structuration de l'enseignement artistique en France	<b>AMA, LA GAM, EIFEIL</b> Problématiques et enjeux de la reprise d'activité pour les artistes, éditeur·rice·s et managers	15h15
15h30							15h30
15h45							15h45
16h							16h
16h15							16h15
16h30							16h30
16h45	<b>RADIO CAMPUS PARIS</b> Mettre toutes ses chances de son côté pour être diffusé·e sur une radio associative	<b>HIP HOP COMMUNITY</b> Modèles économiques, sources de revenus et postes de coûts pour les indépendant·e·s	<b>ATLA</b> Percussions corporelles	<b>ADAMI, SACEM, SPEDIDAM</b> Comment construire son projet grâce aux initiatives de soutien dans les Musiques Actuelles ?	<b>ADAMI, SACEM, SPEDIDAM</b> Comment construire son projet grâce aux initiatives de soutien dans les Musiques Actuelles ?	16h45	
17h						17h	
17h15						17h15	
17h30						17h30	
17h45						17h45	
18h							18h
18h15							18h15
18h30							18h30
18h45							18h45
19h							19h