

JIRAFES

JIRAFE DES MUSIQUES ACTUELLES

PLANNING PLANNING PLANNING PLANNING PLANNING PLANNING PLANNING
PLANNING PLANNING PLANNING PLANNING PLANNING PLANNING PLANNING

Mer.
08
Sept.

**360 PARIS
MUSIC FACTORY**
32 rue Myrha,
75018 Paris

Jeu. Ven.
09 10
Septembre

FGO BARBARA
1 rue de Fleury,
75018 Paris

LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

La responsabilité sociale ou sociétale des entreprises traduit la prise en compte par ces structures des enjeux économiques, sociaux, environnementaux et éthiques de leurs activités.

Il les encourage à adopter des décisions éthiques dans leur mode de fonctionnement, pour contribuer à l'amélioration de la société et la protection de l'environnement.

A l'aube d'un changement des mentalités, les consommateurs·trices de produits culturels ou des spectateurs·trices de concerts et festivals sont de plus en plus sensibles aux pratiques éthiques et environnementales des entreprises et associations.

C'est pourquoi, pour cette 11ème édition, le Réseau MAP aborde le sujet de la prise en compte de la RSE au sein de la filière des musiques actuelles en y consacrant une troisième journée qui se déroulera au 360 Paris Music Factory.

SALLE DE CONCERT

	10h
LA VILLE DE PARIS, LE 360 PARIS MUSIC FACTORY, MAINS D'OEUVRES, LA RÉSERVE DES ARTS, LA RESSOURGERIE DU SPECTACLE & HERRY CONSEIL	10h15
	10h30
Mettre en place une démarche RSE : quels modèles économiques ?	10h45
	11h
	11h15
	11h30
CENTRE NATIONAL DE LA MUSIQUE, LE HASARD LUDIQUE, MUSIC DECLARES EMERGENCY, LE TRABENDO & ZONE FRANCHE	11h45
	12h
Transition écologique : empreinte des lieux de diffusion et festivals	12h15
	12h30
	12h45
	13h
CENTRE NATIONAL DE LA MUSIQUE, RADIO FRANCE, BENJAMINE WEILL & DOLORES BAKÈLA	13h15
	13h30
Richesses humaines : égalité, diversité et inclusion	13h45
	14h
	14h15
	14h30
	14h45
	15h

LÉGENDE DES PARCOURS

	RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES		MUSIQUE & NUMÉRIQUE		STRUCTURER SON PROJET
	OPTIMISER SA COMMUNICATION		PRATIQUER SA MUSIQUE		

PETITE SALLE DE PRATIQUE 1ER ÉTAGE

GRANDE SALLE DE PRATIQUE 1ER ÉTAGE

SALLE DE RÉUNION 3ÈME ÉTAGE

SALLE DE CONCERT RDC

13h				13h
13h15				13h15
13h30				13h30
13h45				13h45
14h				14h
14h15	LE BARREAU DE PARIS, LE RÉSEAU MAP & L'ARTISTE GLOU La propriété intellectuelle appliquée à l'œuvre, c'est quoi ?	GROOVER Comment faire la promotion de son projet auprès des médias & des pros en ligne en 2021 ?	ODACE MUSIC Le fonctionnement caché de la promotion de vos vidéos sur Youtube	READY OR NOT & 386 LAB. Les labels et artistes indés face au Covid-19 : adaptation et nouveaux défis à relever
14h30				
14h45				
15h				15h
15h15				15h15
15h30		WEEZEVENT Pourquoi auto-distribuer sa billetterie en 2021 ?		15h30
15h45				15h45
16h	GROOVER & BRIDGE AUDIO Comment optimiser la diffusion en ligne de son projet artistique auprès de professionnel-le-s ?		MUSIC TECH FRANCE Quelles solutions pour le développement de projet artistique ?	
16h15				
16h30				
16h45		ODACE MUSIC & LE POOL AGENCY Tout savoir sur les playlists		16h45
17h				17h
17h15			LA MANUFACTURE CHANSON & LA FNEIJMA Les certifications de compétences des artistes de la musique	17h15
17h30				17h30
17h45				17h45
18h	LE MILA INVITE LE POOL AGENCY, LOOM & WOOKAÏ Le rôle des managers : comment bien appréhender ses missions et ses relations artistes ?			18h
18h15				18h15
18h30				18h30
18h45		SHESAID.SO FRANCE Les algorithmes de recommandation valorisent-ils la diversité de genre dans le streaming ?	LE RÉSEAU MAP PRÉSENTE MUSIC IN PARIS La carte interactive des salles, clubs, disquaires, studios et médias parisiens !	18h45
19h				
19h15				19h15
19h30				19h30
19h45				19h45
20h				20h
20h15				20h15
20h30				20h30
20h45				20h45
21h				21h

	PETITE SALLE DE PRATIQUE 1ER ÉTAGE	GRANDE SALLE DE PRATIQUE 1ER ÉTAGE	PETIT STUDIO 2ÈME ÉTAGE	GRAND STUDIO 2ÈME ÉTAGE	SALLE DE RÉUNION 3ÈME ÉTAGE	SALLE DE CONCERT RDC	
11h							11h
11h15	ULULE & MICROCULTURES Les points clés pour préparer sa campagne de financement participatif	LE STUDIO DES VARIÉTÉS Informer et démarcher le réseau pro	G2L BOÎTE À ZIC Pitcher son projet auprès des professionnel·le·s des Musiques Actuelles	ATLA Songwriting : de la création à l'interprétation	COM'COM Comment trouver des financements dans la musique ?		11h15
11h30						11h30	
11h45						11h45	
12h						12h	
12h15						12h15	
12h30							12h30
12h45							12h45
13h							13h
13h15							13h15
13h30							13h30
13h45	SOCIAL MUSIC CAFÉ Engager et agrandir sa communauté de fans sur les réseaux sociaux ?	COM'COM Quel statut choisir pour entreprendre dans la musique ?	PHILHARMONIE DE PARIS Rédiger sa note d'intention	PHILHARMONIE DE PARIS Aide à l'écriture du dossier de présentation de projet artistique pour démarcher des pros	STUDIO DES VARIÉTÉS Cas pratique : Mettre en place une stratégie de diffusion pour son projet	BARREAU DE PARIS, CSLMF, FRANCE FESTIVALS, RÉSEAU MAP Problématiques et enjeux de la reprise d'activité des discothèques, salles de concert et festivals	13h45
14h							14h
14h15							14h15
14h30							14h30
14h45							14h45
15h							15h
15h15	AFDAS Salarié·e·s intermittent·e·s : tout savoir sur votre environnement formation aujourd'hui	SACEM Comprendre le fonctionnement de l'aide à l'auto-production	INFOSMUSICIENS RDV INDIVIDUELS Conseils de développement de projets auprès des musicien·ne·s	REC 117 Diagnostic et media training	PÔLE SUPÉRIEUR PARIS BOULOGNE-BILLANCOURT Structuration de l'enseignement artistique en France	AMA, LA GAM, EIFEIL Problématiques et enjeux de la reprise d'activité pour les artistes, éditeur·rice·s et managers	15h15
15h30							15h30
15h45							15h45
16h							16h
16h15							16h15
16h30							16h30
16h45	RADIO CAMPUS PARIS Mettre toutes ses chances de son côté pour être diffusé·e sur une radio associative	HIP HOP COMMUNITY Modèles économiques, sources de revenus et postes de coûts pour les indépendant·e·s	ATLA Percussions corporelles	ADAMI, SACEM, SPEDIDAM Comment construire son projet grâce aux initiatives de soutien dans les Musiques Actuelles ?	(Empty cell)	(Empty cell)	16h45
17h							17h
17h15							17h15
17h30							17h30
17h45							17h45
18h							18h
18h15							18h15
18h30							18h30
18h45							18h45
19h							19h